

ملخص الدراسة:

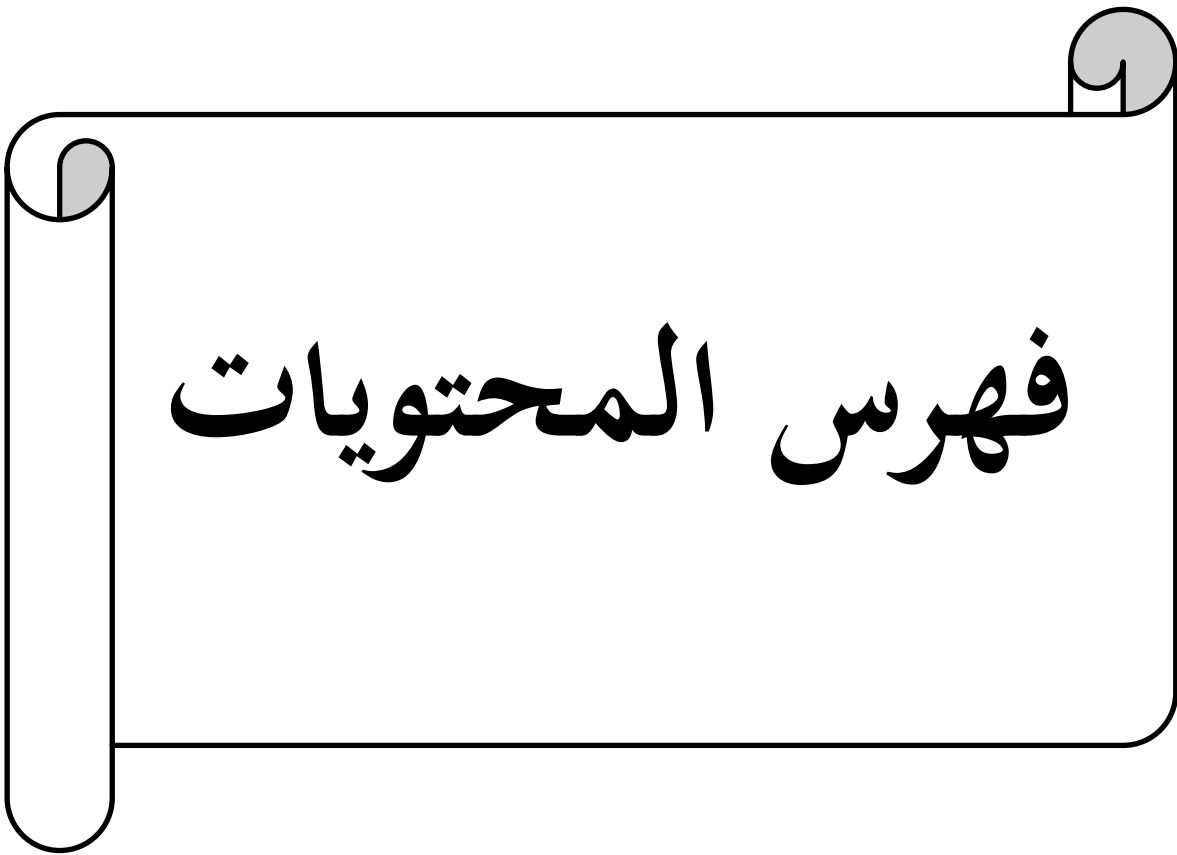
أصبح موضوع القدرة التنافسية خلال السنوات الأخيرة يحظى باهتمام واسع النطاق على الصعيد العالمي حيث تميز هذا المفهوم بالديناميكية و التغيير المستمر ولذلك يصعب إعطائه مفهوم محدد و شامل، و منذ عقد الثمانينات صدرت تقارير دولية حول تنافسية الاقتصاديات في العالم، حيث ظهرت دول المغرب العربي مؤخرا في قائمة هذه الدول التي تقوم تقارير التنافسية الدولية بتقييم مؤشرات اقتصاد كل دولة وكذا العوامل التي تعزز من مكانتها دوليا أو التي تضعف من قدرتها على التنافس وقد تناول بحثنا دراسة تحليل القدرة التنافسية وفقا للمؤشرات الجزئية والمركبة لدول المغرب العربي الجزائر تونس والمغرب خلال الفترة 2010،2017 ومقارنتها فيما بينها، لإبراز الجهود التي تبذلها كل دولة والنهوض بقدراتها التنافسية، وكذلك معرفة موقع دول المغرب العربي وفق المؤشرات التنافسية الدولية.

الكلمات المفتاحية: القدرة التنافسية، المؤشرات الجزئية والمركبة، دول المغرب العربي.

Study Summary:

Over the last few years, the issue of competitiveness has become a global concern. The concept has been characterized by continuous dynamism and change. It is difficult to give a specific and comprehensive concept. Since the 1980s, international reports have been published on the competitiveness of economies in the world. The list of these countries that the international competitiveness reports assess the indicators of the economy of each country as well as the factors that enhance its position internationally or that weaken its competitiveness. Our research dealt with the study of competitiveness analysis according to partial and composite indicators of the Maghreb countries Algeria, Tunisia and Morocco during the period 2010.2017 and compare them with each other, to highlight the efforts of each country and the promotion of competitive capabilities, as well as knowledge site Maghreb countries in accordance with international competitiveness indicators.

Keywords: competitiveness, partial and composite indicators, Maghreb countries.



فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
	الاهداء و الت شكرات
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
أ - د	المقدمة.....
	الفصل الأول: مدخل نظري للقدرة التنافسية
06	تمهيد.....
07	المبحث الأول : ماهية القدرة التنافسية.....
07	المطلب الأول: مفهوم التنافسية.....
09	المطلب الثاني: أنواع التنافسية.....
10	المطلب الثالث: مؤشرات قياس القدرة التنافسية.....
10	أولاً: مؤشرات قياس تنافسية المؤسسة(المشروع).....
13	ثانياً: مؤشرات قياس تنافسية قطاع النشاط.....
17	ثالثاً: مؤشرات قياس تنافسية الدول
22	المطلب الرابع: مؤشر الابتكار العالمي GII (Global Innovation Index) لدول المغرب العربي.....
25	المبحث الثاني: دراسات سابقة.....
25	المطلب الأول: الدراسة الوطنية
26	المطلب الثاني: دراسة أجنبية.....
28	خلاصة الفصل الأول.....
	الفصل الثاني: تحليل تنافسية دول المغرب العربي
30	تمهيد.....
31	المبحث الأول: تحليل تنافسية دول المغرب العربي وفق المؤشرات الجزئية.....
31	المطلب الأول: مؤشر سعر الصرف الحقيقي لكل من الجزائر ،تونس والمغرب.....
33	المطلب الثاني: تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الجزائر، تونس والمغرب.....

35	المطلب الثالث: مؤشر رصيد الميزان التجاري لدول المغرب العربي.....
38	المبحث الثاني: تحليل تنافسية دول المغرب العربي وفق المؤشرات المركبة.....
38	المطلب الأول: تحليل تنافسية دول المغرب العربي وفق مؤشر التنافسية العالمي.....
39	المطلب الثاني: مؤشر الابتكار العالمي GII (Global Innovation Index) لدول المغرب العربي.....
40	المطلب الثالث: مؤشر التنافسية العربية لدول المغرب العربي.....
41	خلاصة الفصل.....
43	الخاتمة.....
46	قائمة المصادر و المراجع.....